



五国民众调研

中国、缅甸、泰国、美国、越南
对人畜共患疾病以及与自然联系的看法

2021 年调研摘要

简介

本次调研是继新冠疫情爆发之初开展的调研之后，又一次规模更大、程度更深的后续调查。2020 年 3 月，WWF 委托 GlobeScan 对 5 个亚洲市场（越南、泰国、缅甸、中国香港和日本）的民众开展调研，以深入了解在新冠疫情爆发的背景下，人们对于关闭高风险野生动物市场的看法。

在此研究之后，新冠疫情的影响比 2020 年年初所预计的更深远、更持久、更广泛。病毒的大规模影响及其蔓延所引发的疫情，不可避免地改变了世界各地人民的观念、态度和生活。由于新冠病毒起源于人畜共患疾病（一种从动物传播到人类的疾病），人们在这段时间内对于购买野生动物（作为食物、宠物和奢侈品）的看法和行为尤其值得监测。

2021 年初，我们开展了更深入的后续研究，以评估当初人们对新冠病毒的担忧和看法是否还持续存在，或者对经济状况的担忧和其他因素，是否导致人们不再关注野生动物消费，这个疫情蔓延的根本原因。我们还深入探索了人们对于避免未来再次出现流行疾病所需措施的看法，并研究了民众对于高风险野生动物交易这一根本原因之外，其他引发疫情的原因的了解程度。我们想了解受疫情严重影响的国家和地区的消费者，是否支持政府采取措施，从源头预防人畜共患病的暴发。

本次研究面向五个国家——中国、缅甸、泰国、美国和越南。由于缅甸、泰国和越南两年均参与调研，我们将其结果与 2020 年进行了对比。

方法

本次调研采用了定量数据收集的方法来回答研究问题。定量数据收集提供了可靠且可比较的结果，允许我们分析较大地理区域内的趋势和偏好。这些数据可用于理解五个参与调研的国家在新冠疫情爆发期间，其民众对于公共卫生、经济和野生动物消费的观点、认知和态度。

本次调研于 2021 年 2 月 4 日至 3 月 18 日在五个国家开展。该时段与去年 3 月 6 日至 11 日开展的 2020 年调查一致。

我们邀请了受访者通过电子邮件参与在线调研。本次调研以问卷形式开展，平均时长为 19 分钟，中位时长为 13 分钟。

受访者可以使用其智能手机或电脑，在方便之时回答问卷。

未满 18 周岁的受访者被筛选出来，未参与调研。

注：由于缅甸、泰国、越南去年也参与过调查，我们将其调查数据与 2020 年数据进行了对比。中国和美国仅参与了 2021 年调研；因此无法进行数据对比。

由于缅甸的政治动荡，该国的调研提前结束，最终样本量为 631。为了便于与其他国家进行比较，报告将其样本量加权为 1,000。由于缅甸的样本量较小，误差幅度较大，因此在解释发病率结果时必须考虑到这一点。而意见和态度方面的结果，受到影响的可能性较小。

五国民众调研

中国、缅甸、泰国、美国、越南
对人畜共患疾病以及与自然联系的看法

2021 年调研摘要

2021 年 5 月

致谢

本报告由 GlobeScan 编写，由世界自然基金会美国办公室资助支持。

WWF

世界自然基金会 (WWF) 是一个独立的环保组织，在全球近 100 个国家和地区，有着超过 3000 万的关注者和活跃的全球网络。WWF 的使命是遏制地球自然环境的恶化，创造人类与自然和谐相处的美好未来。为此，我们致力于保护世界生物多样性；确保可再生自然资源的可持续利用；以及推动减少污染和浪费性消费。更多信息请访问 panda.org 或 wwfchina.org

GLOBESCAN

GlobeScan 是一家见解和战略咨询公司，致力于帮助我们的客户与利益相关方建立长期的信任关系。我们与企业、公益机构和政府合作，提供一系列专业研究和咨询服务，与客户一道实现其在信誉、可持续性和愿景方面的战略目标。GlobeScan 成立于 1987 年，在开普敦、香港、伦敦、巴黎、旧金山、圣保罗和多伦多设有办事处，是联合国全球契约和认可共益企业 (Certified B Corporation) 的签约方。

任何全篇或部分篇幅的再版和引用，请务必注明版权所有方信息。

© TEXT 2021 WWF

版权所有

设计: Ender Ergün

WWF International

Avenue du Mont-Blanc
1196 Gland, Switzerland
www.panda.org

GLOBESCAN

145 Front Street East Suite 208
Toronto, ON Canada M5A 1E3
www.globescan.com

五国民众调研概况 民众认为的新冠病毒的主要来源

基数: 知晓新冠病毒的群体, %

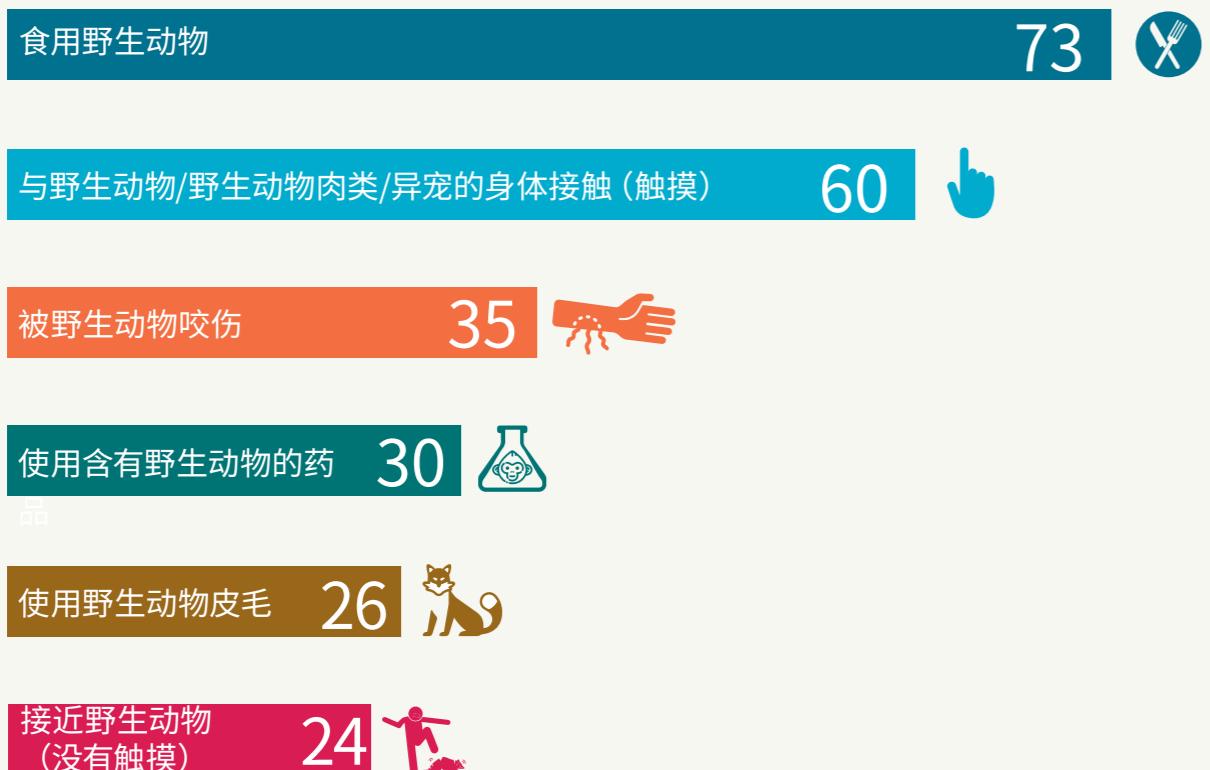
58%

野生
动物



民众认为的新冠病毒从野生动物到人类的传播途径

(在认为野生动物是新冠病毒来源的群体中) (%)



民众对新冠病毒爆发的担忧程度

基数: 知晓新冠病毒的群体, %

74%

对疫情爆发
极为担忧或非常担忧



87%

(2020 年为
88%)

越南

81%

(2020 年为
79%)

缅甸

73%

(2020 年为
86%)

泰国

68%

中国

63%

美国

民众呼吁政府采取行动



81%

的人认为,关闭出售高风险野生动物的市场,对于防止未来再次爆发类似的流行疾病**非常有效**或**有一定效果**



85%

的人**非常有可能或可能支持**政府和卫生部门采取措施,关闭所有出售高风险野生动物的市场



88%

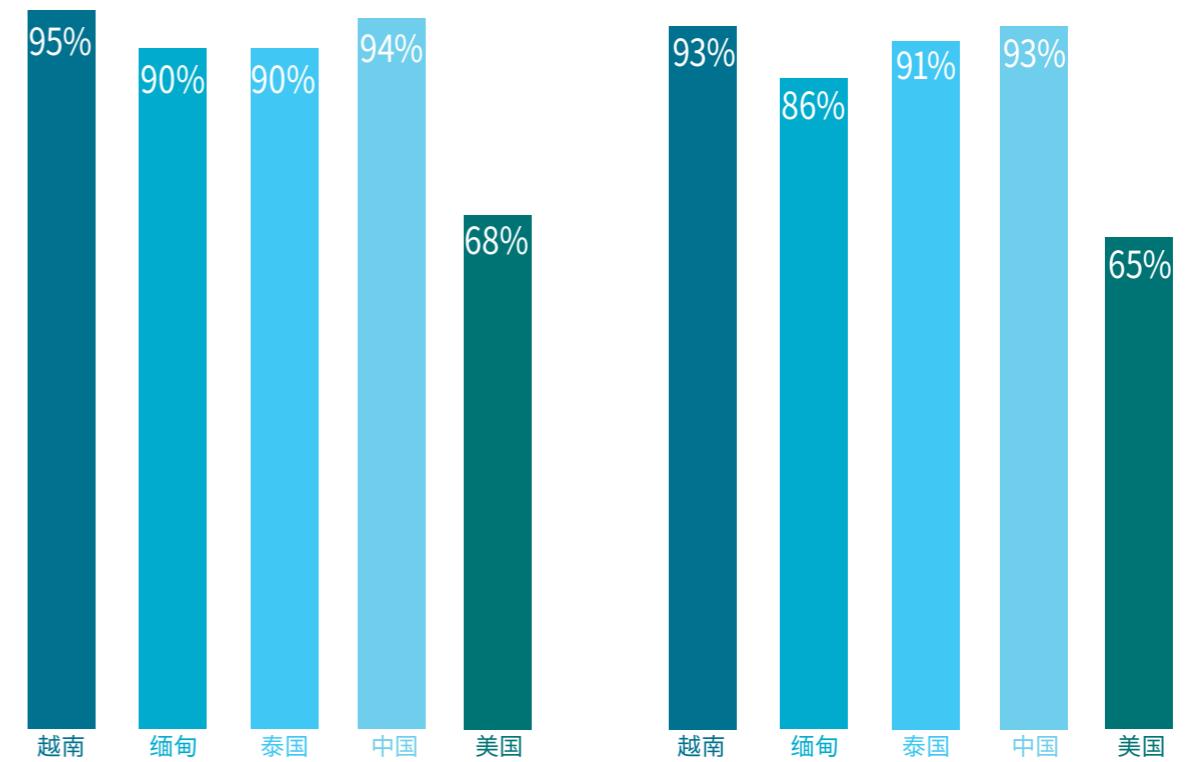
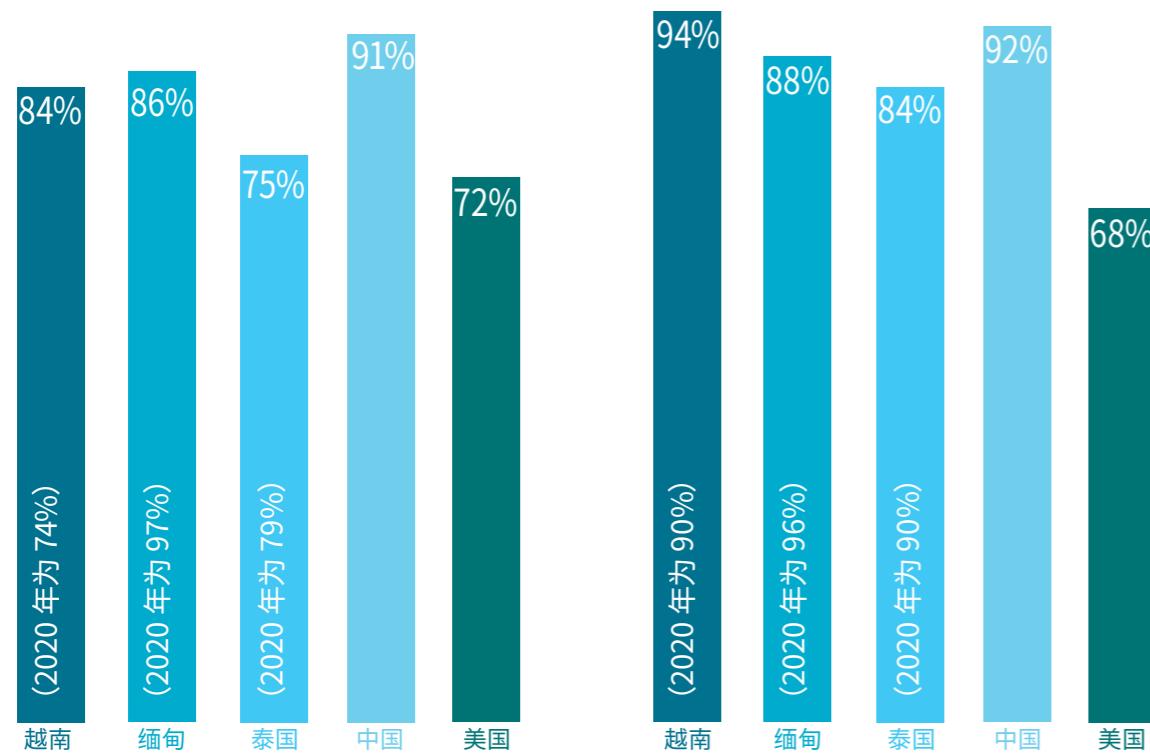
的人**强烈支持或支持**本国或他国加大保护森林和严格管控森林砍伐的力度,尤其是为了防止未来再次爆发流行疾病



85%

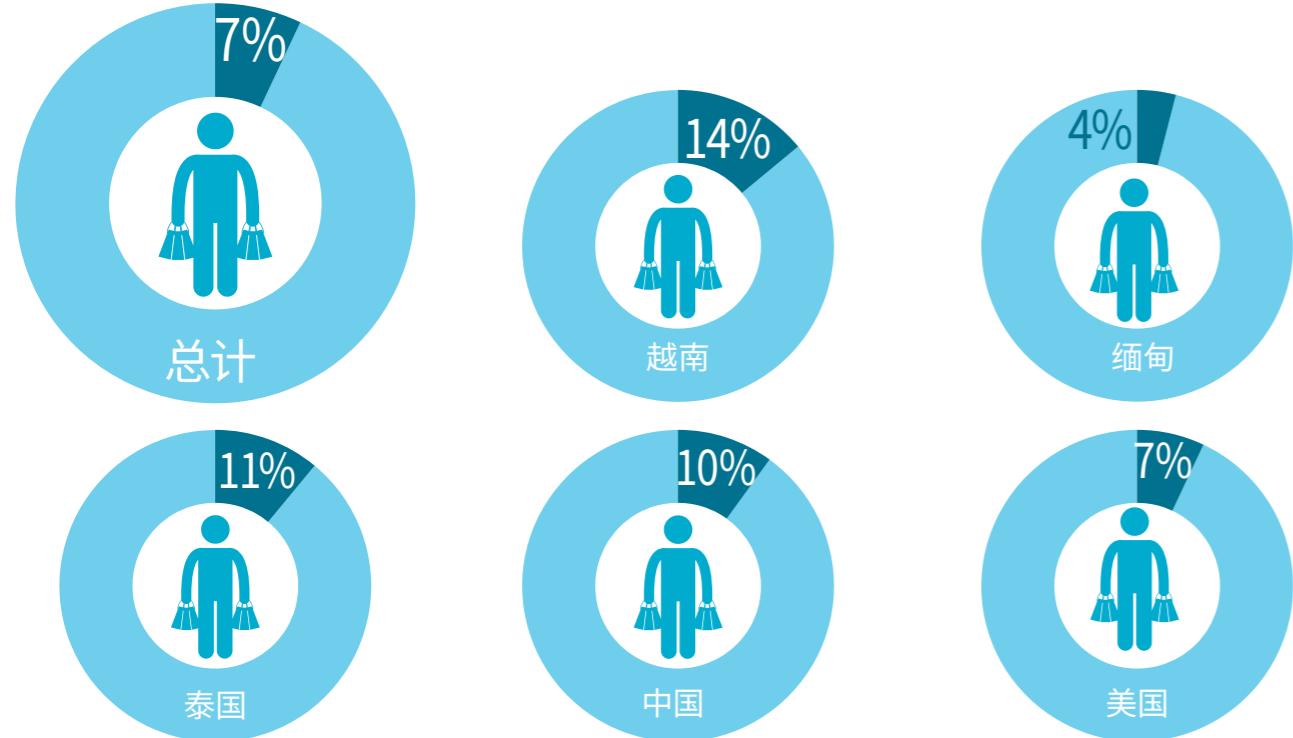
的人**强烈支持或支持**采用“同一健康”*的方法来应对疫情

* “同一健康”是一种制定计划、政策和法规的方针,它使不同部门之间可以进行交流和合作,以实现人类、动物、植物及其共享环境之间的更加健康的状态,尤其是在动物健康、动物与人类之间的疾病传播、和对抗抗生素耐药性等问题上。



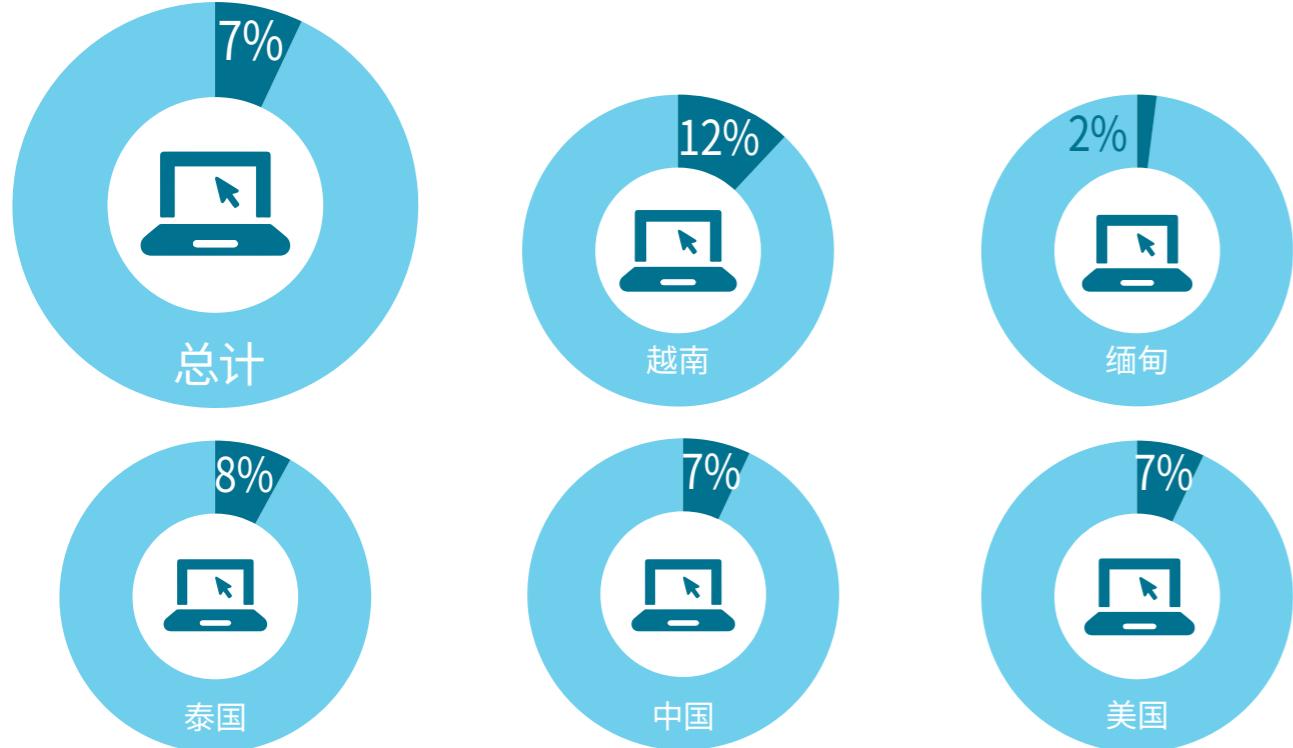
过去 12 个月内实体市场购买过野生动物

基数: 所有受访者



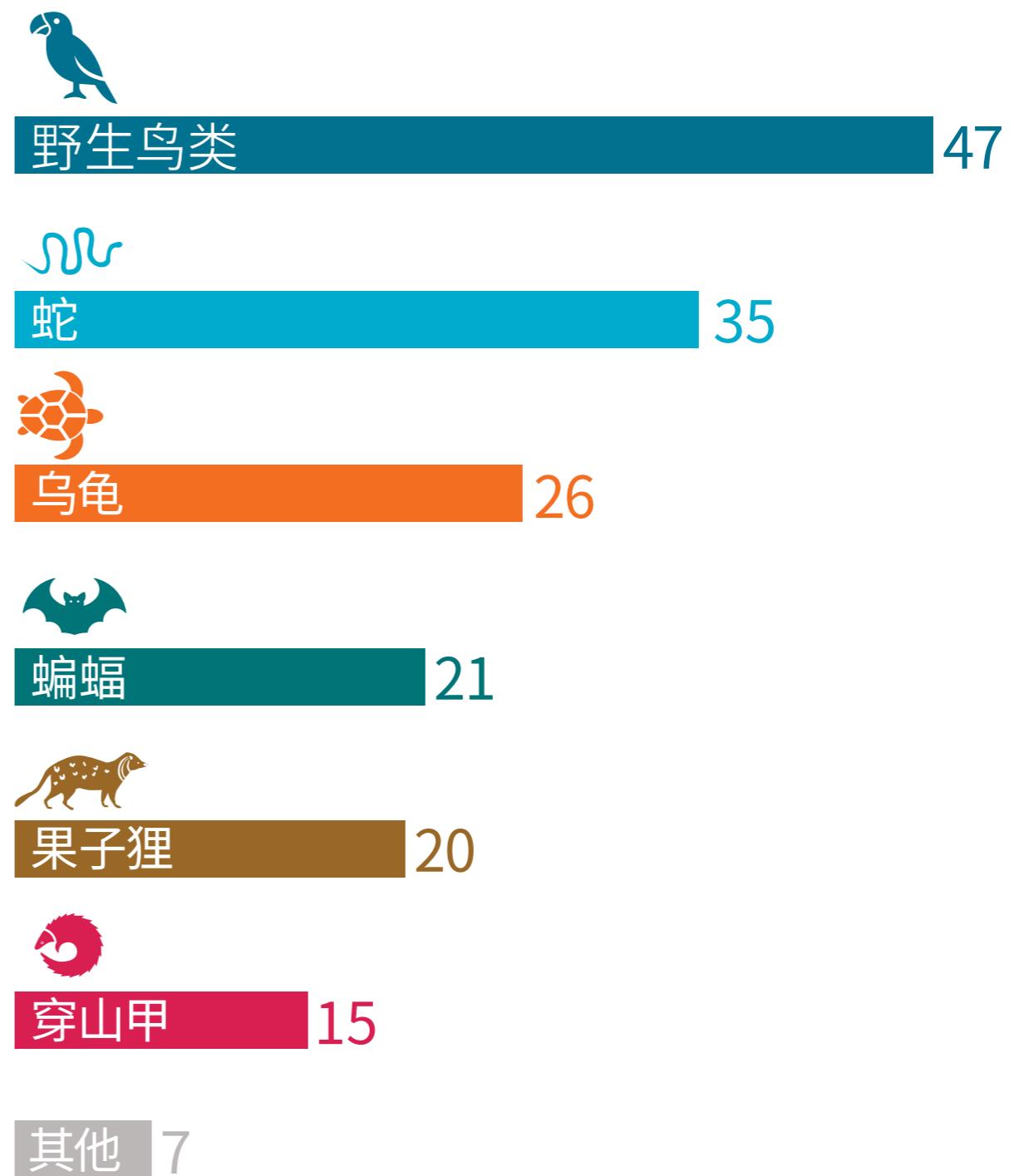
过去 12 个月内在网上购买过野生动物

基数: 所有受访者



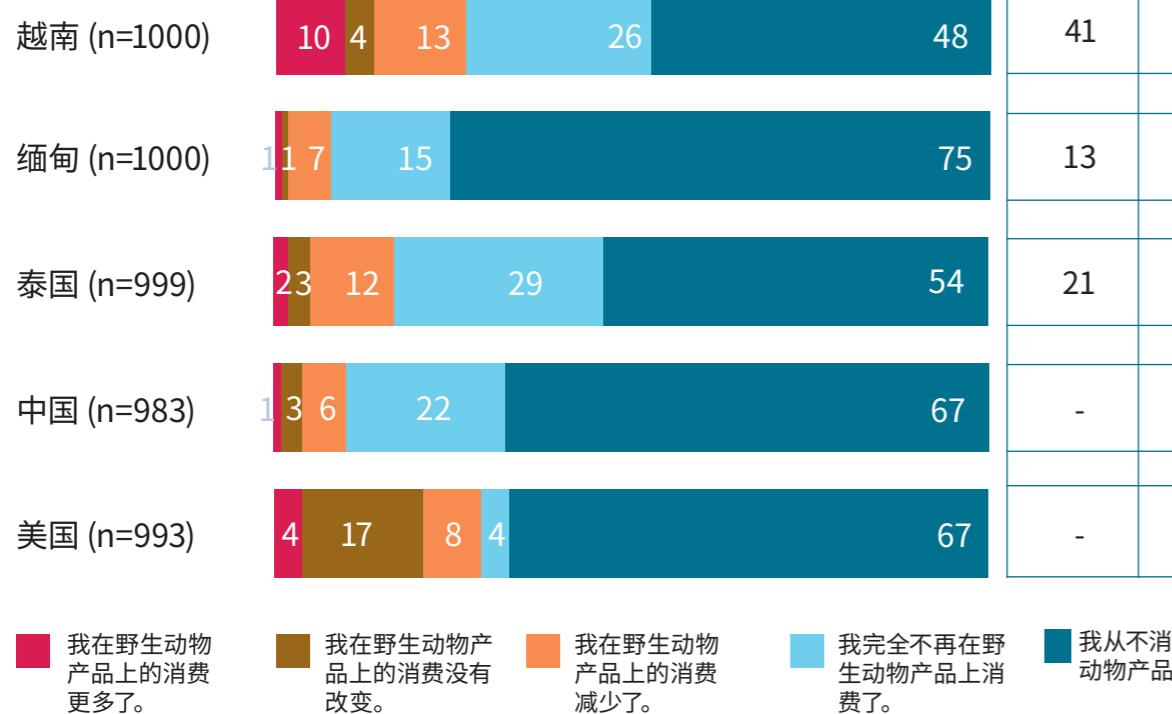
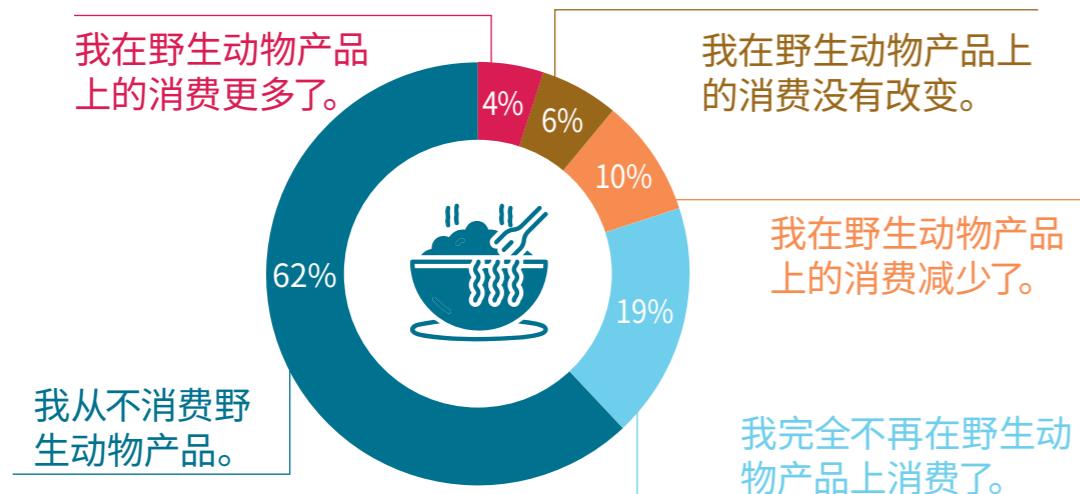
过去 12 个月内购买的野生动物的种类

基数: 购买过野生动物的群体, %



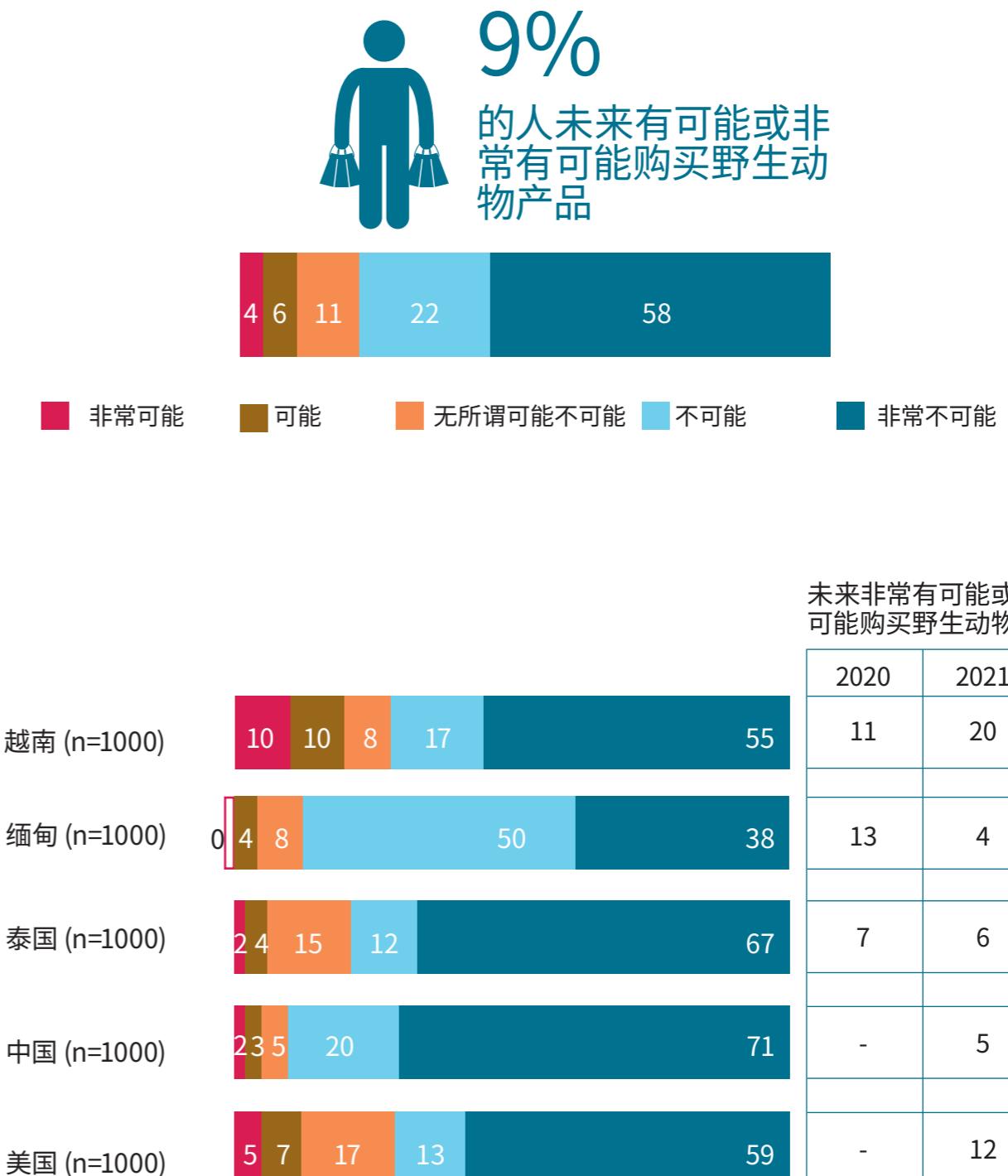
新冠疫情对野生动物产品消费的影响

基数: 知晓新冠病毒的群体, %



未来在市场中购买野生动物产品的意愿

基数: 所有受访者



如果将来关闭野生动物市场

基数: 未来有可能购买野生动物产品的群体, %

31%
不, 我不会再购买任何野生动物产品



36%
我会通过境外渠道购买野生动物产品。

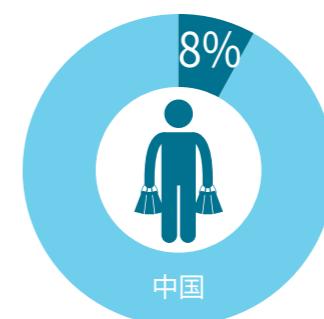
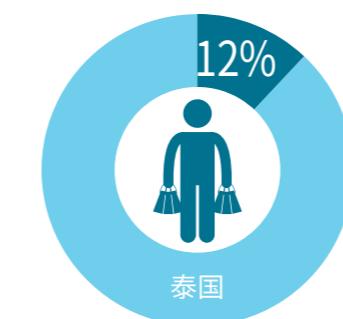
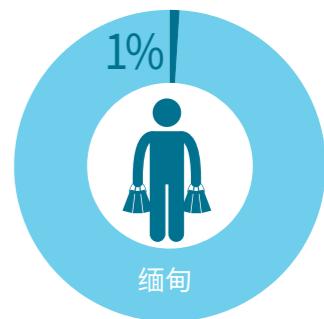
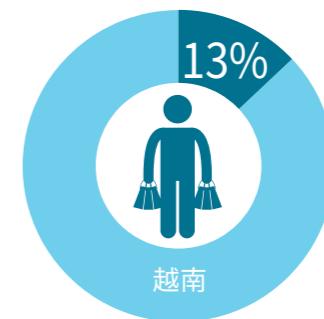
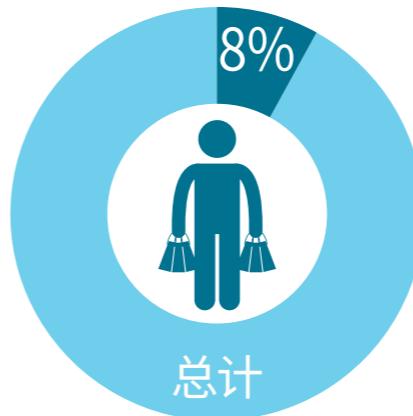
26%
我会从网上购买野生动物产品。

33%
我会通过可信的供应商购买野生动物产品。

11%
我会通过其他渠道购买野生动物产品。

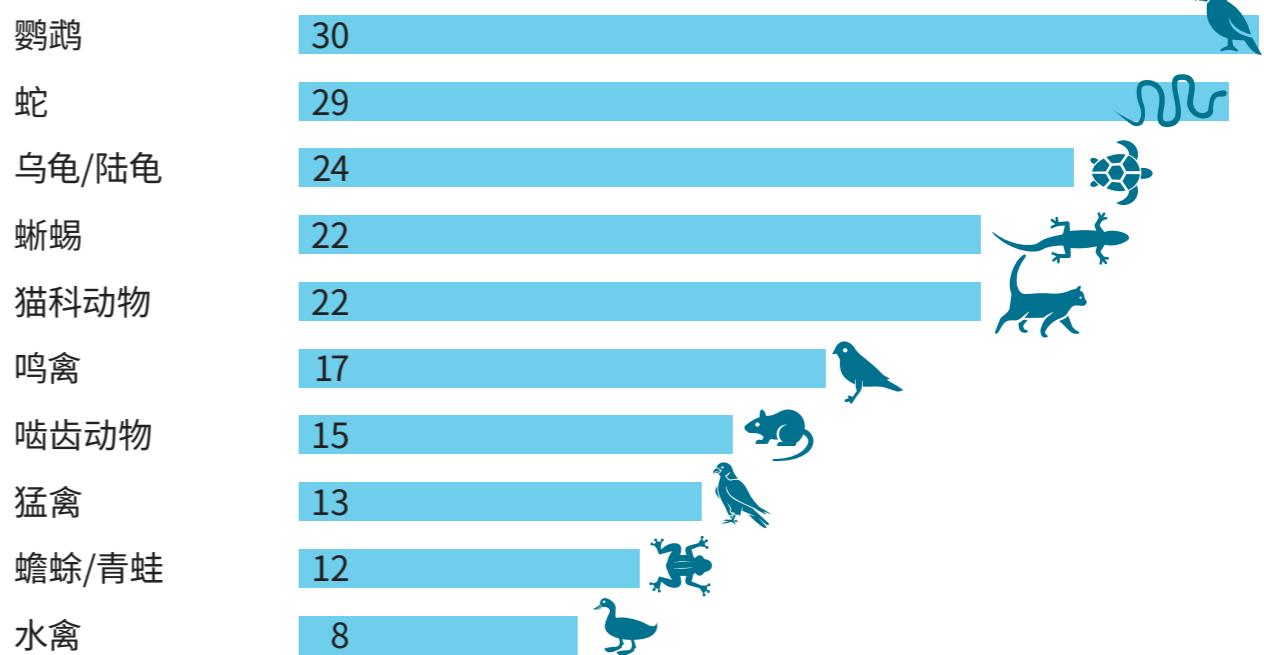
过去 12 个月内购买过异宠

基数: 所有受访者



过去 12 个月内购买的异宠种类

基数: 购买过异宠的群体, %





5 个国家有关疫情和野生动物的民众调研: 越南

84%

的人认为,关闭出售高风险野生动物的市场,对于防止未来再次爆发类似的流行疾病**非常有效或有一定效果**。

94%

的人**非常有可能或有可能支持**政府和卫生部门采取措施,关闭所有出售高风险野生动物的市场。

88%

的人认为,如果不采取措施关闭所有出售高风险野生动物的市场,他们会**极其担心或非常担心**。

95%

的人**强烈支持或支持**本国或他国加大**保护森林和严格管控森林砍伐**的力度,尤其是为了防止未来再次爆发流行疾病。**92%** 的人表示,在被告知“**森林砍伐**会导致人与野生动植物之间的接触更加密切,从而增加了新冠病毒及其他病毒从动物传播到人类的风险”时,他们感到**担忧或非常担忧**。

93%

的人**强烈支持或支持**采用“**同一健康**”的方法来应对疫情。**45%** 的人表示在未经提示前就听说过“**同一健康**”的方法。

14%

的人在过去 12 个月内**从开放的野生动物市场购买过野生动物产品**。**12%** 的人在过去 12 个月内**从网上购买过野生动物产品**。**13%** 的人在过去 12 个月内**购买过异宠**。

39%

的人由于新冠疫情而**减少或停止**消费野生动物。



5 个国家有关疫情和野生动物的民众调研: 缅甸

86%

的人认为,关闭出售高风险野生动物的市场,对于防止未来再次爆发类似的流行疾病**非常有效或有一定效果**。

88%

的人**非常有可能或有可能支持**政府和卫生部门采取措施,关闭所有出售高风险野生动物的市场。

87%

的人认为,如果不采取措施关闭所有出售高风险野生动物的市场,他们会**极其担心或非常担心**。

90%

的人**强烈支持或支持**本国或他国加大**保护森林和严格管控森林砍伐**的力度,尤其是为了防止未来再次爆发流行疾病。**88%** 的人表示,在被告知“**森林砍伐**会导致人与野生动植物之间的接触更加密切,从而增加了新冠病毒及其他病毒从动物传播到人类的风险”时,他们感到**担忧或非常担忧**。

86%

的人**强烈支持或支持**采用“**同一健康**”的方法来应对疫情。**6%** 的人表示在未经提示前就听说过“**同一健康**”的方法。

4%

的人在过去 12 个月内**从开放的野生动物市场购买过野生动物产品**。**2%** 的人在过去 12 个月内**从网上购买过野生动物产品**。**1%** 的人在过去 12 个月内**购买过异宠**。

22%

的人由于新冠疫情而**减少或停止**消费野生动物。



5 个国家有关疫情和野生动物的民众调研: 泰国

75%

的人认为,关闭出售高风险野生动物的市场,对于防止未来再次爆发类似的流行疾病**非常有效或有一定效果**。

84%

的人**非常有可能或有可能支持**政府和卫生部门采取措施,关闭所有出售高风险野生动物的市场。

79%

的人认为,如果不采取措施关闭所有出售高风险野生动物的市场,他们会**极其担心或非常担心**。

90%

的人**强烈支持或支持**本国或他国加大**保护森林和严格管控森林砍伐**的力度,尤其是为了防止未来再次爆发流行疾病。**79%**的人表示,在被告知“**森林砍伐**会导致人与野生动植物之间的接触更加密切,从而增加了新冠病毒及其他病毒从动物传播到人类的风险”时,他们感到**担忧或非常担忧**。

91%

的人**强烈支持或支持**采用“**同一健康**”的方法来应对疫情。**35%**的人表示在未经提示前就听说过“**同一健康**”的方法。

11%

的人在过去 12 个月内**从开放的野生动物市场购买过野生动物产品**。**8%**的人在过去 12 个月内**从网上购买过野生动物产品**。**12%**的人在过去 12 个月内**购买过异宠**。

41%

的人由于新冠疫情而**减少或停止**消费野生动物。



5 个国家有关疫情和野生动物的民众调研: 中国

91%

的人认为,关闭出售高风险野生动物的市场,对于防止未来再次爆发类似的流行疾病**非常有效或有一定效果**。

92%

的人**非常有可能或有可能支持**政府和卫生部门采取措施,关闭所有出售高风险野生动物的市场。

82%

的人认为,如果不采取措施关闭所有出售高风险野生动物的市场,他们会**极其担心或非常担心**。

94%

的人**强烈支持或支持**本国或他国加大**保护森林和严格管控森林砍伐**的力度,尤其是为了防止未来再次爆发流行疾病。**85%**的人表示,在被告知“**森林砍伐**会导致人与野生动植物之间的接触更加密切,从而增加了新冠病毒及其他病毒从动物传播到人类的风险”时,他们感到**担忧或非常担忧**。

93%

的人**强烈支持或支持**采用“**同一健康**”的方法来应对疫情。**53%**的人表示在未经提示前就听说过“**同一健康**”的方法。

10%

的人在过去 12 个月内**从开放的野生动物市场购买过野生动物产品**。**7%**的人在过去 12 个月内**从网上购买过野生动物产品**。**8%**的人在过去 12 个月内**购买过异宠**。

28%

的人由于新冠疫情而**减少或停止**消费野生动物。

81%

的人**非常有可能或更有可能**从积极采取行动预防未来疫情的公司那里购买产品。



5个国家有关疫情和野生动物的民众调研: 美国

72%

的人认为,关闭出售高风险野生动物的市场,对于防止未来再次爆发类似的流行疾病非常有效或有一定效果。

68%

的人非常有可能或有可能支持政府和卫生部门采取措施,关闭所有出售高风险野生动物的市场。

59%

的人认为,如果不采取措施关闭所有出售高风险野生动物的市场,他们会极其担心或非常担心。

68%

的人强烈支持或支持本国或他国加大保护森林和严格管控森林砍伐的力度,尤其是为了防止未来再次爆发流行疾病。**68%** 的人表示,在被告知“森林砍伐会导致人与野生动物之间的接触更加密切,从而增加了新冠病毒及其他病毒从动物传播到人类的风险”时,他们感到担忧或非常担忧。

65%

的人强烈支持或支持采用“同一健康”的方法来应对疫情。**14%** 的人表示在未经提示前就听说过“同一健康”的方法。

7%

的人在过去 12 个月内从开放的野生动物市场购买过野生动物产品。**7%** 的人在过去 12 个月内从网上购买过野生动物产品。**8%** 的人在过去 12 个月内购买过异宠。

12%

的人由于新冠疫情而减少或停止消费野生动物。

67%

的人非常有可能或更有可能从积极采取行动预防未来疫情的公司那里购买产品。



世界自然基金会 (WWF) 是全球最大的、享有盛誉的独立环保组织之一,在全球 100 多个国家和地区,有着超过 500 万的支持者和活跃的全球网络。WWF 的使命是遏制地球自然环境的恶化,创造人类与自然和谐相处的美好未来。为此,我们致力于保护世界生物多样性;确保可再生自然资源的可持续利用;以及推动减少污染和浪费性消费。www.panda.org

GlobeScan 是一家见解和战略咨询公司,致力于帮助我们的客户与利益相关方建立长期的信任关系。我们与企业、公益机构和政府合作,提供一系列专业研究和咨询服务,与客户一道实现其在信誉、可持续性和愿景方面的战略目标。GlobeScan 成立于 1987 年,在开普敦、香港、伦敦、巴黎、旧金山、圣保罗和多伦多设有办事处,是联合国全球契约和认可共益企业 (Certified B Corporation) 的签约方。www.globescan.com

大部分受访者对未来的流行疾病深感担忧。他们支持政府采取行动，解决高风险野生动物交易和森林砍伐力度等根本性问题。



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible. panda.org

© 2021

WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. 电话:+41 22 364 9111 CH-550.0.128.920-7
WWF® 和 World Wide Fund for Nature® 商标以及 ©1986 Panda Symbol (熊猫标志) 的所有权归世界自然基金会 (WWF) 所有。版权所有。

如需详细联系方式和其他信息, 请访问我们的国际网站
www.panda.org